89-05519/

ONTARIO
FILM DEVELOPMENT
CORPORATION

81 Wellesley Street East
Toronto, Ontario
M4Y 1H6

Published by the
Ministry of Culture and Communications.
Printed by the Queen's Printer
for Ontario
Province of Ontario
Toronto, Canada

©1988 Government of Ontario

Copies available from the
Ontario Government Bookstore,
880 Bay St., Toronto
for personal shopping.
Out-of-town customers write to
Publications Services Section,
5th Floor, 880 Bay St., Toronto, Ontario, M7A 1N8.
Telephone 965-6015.
Toll free long distance 1-800-268-7540;
in Northwestern Ontario 0-Zenith 67200.

D2170 1/89 800
ISSN 0836-1363

IT WAS ANOTHER EXCELLENT PERFORMANCE.

In its second year of operations, the OFDC committed more than $5.5 million to 31 Ontario-made film and television productions, 101 scripts in development, 35 special projects and 12 distribution projects.

This investment helped generate approximately $35 million in new production and 288 new jobs.

The locations program attracted 62 U.S. and Canadian film and television productions to Ontario, which contributed a record $230 million to the province's economy and created 3,720 jobs.

In distribution, companies assisted by the OFDC recorded some $10.5 million in export sales of feature films and television programs.

THE HONOURABLE LILY MUNRO *MINISTER OF CULTURE AND COMMUNICATIONS*

Dear Minister

It is my privilege to submit the Annual Report of the Ontario Film Development Corporation for the year ended March 31, 1988.

We on the board of directors take great pride in the corporation's achievements. I think you will agree that the staff of the OFDC has done a first-class job of getting this organization running smoothly within a very short time. The corporation has already earned a well-deserved reputation for personalized, responsive service to the film community.

In today's society with its focus on information, the cinema and television are more crucial than ever as a means of expressing and defining the Canadian identity — for what our filmmakers show us on the screen is ourselves. The OFDC is helping to ensure that talented Ontarians have the opportunity to make films — and that all of us have the opportunity to see them.

We are also delighted with the record volume of on-location shooting in the province in 1987-88. This extraordinary level of activity helped keep our creative and technical personnel fully employed and our studios and facilities fully booked.

These major achievements demonstrate that the OFDC is realizing the goal set by the government of contributing to the cultural vitality and economic health of Ontario. Our role as facilitator, catalyst, advisor and advocate, however, is a supporting one only. The leading role in the development of the Ontario film and television industry is played by the province's writers, producers, directors, actors and crews. It is to serve them and the public of Ontario that our corporation exists.

The OFDC benefits immeasurably from an effective working relationship with the Ministry of Culture and Communications and with other government agencies in Ontario and across Canada. The board would especially like to express appreciation, Minister, to you and your staff for the strong support extended to us during the year. We are dedicated to continuing to earn your confidence by meeting the increasingly complex challenges facing Ontario's dynamic and growing film and television industry.

Bernard Finkelstein, *Acting Chairman*

MR. BERNARD FINKELSTEIN *ACTING CHAIRMAN OF THE BOARD*

Dear Mr. Chairman

I am proud to submit the Annual Report of the Ontario Film Development Corporation for its second year of operation as the provincial agency supporting excellence in Ontario's film and television industry.

During 1987-88 productions backed by the OFDC in its first year gained critical acclaim and commercial acceptance in the film capitals of Europe and North America.

Patricia Rozema's *I've Heard the Mermaids Singing* won the Prix de la jeunesse at the Cannes Film Festival in May 1987. *A Winter Tan*, directed collectively by Jackie Burroughs, Louise Clark, John Frizzell, John Walker and Aerlyn Weissman, and Atom Egoyan's *Family Viewing* both triumphed at the Berlin Film Festival, the second most prestigious after Cannes, in February 1988.

In the 1987 Genie Awards competition for Canadian film, Sheila McCarthy in *Mermaids* won best actress, *Mermaids* was nominated for nine awards and *Family Viewing* for eight. Six Gemini Awards for Canadian television were among other honours earned by OFDC-supported projects during the year.

The agency is committed to developing a body of distinctively Ontario films that will entertain and inspire Canadians and establish our filmmakers on the world scene. This year the OFDC invested in 31 feature films and TV productions expressing the personal vision of innovative Ontario talent that we are confident will meet these expectations.

But producing quality films isn't enough. It is also essential for audiences to see them, in theatres and on television, here and internationally. For this reason, the OFDC in 1987-88 complemented its support for development and production by introducing a full-fledged sales and distribution program.

The long-term stability of the film industry depends not only on the success of particular film projects, but on the overall health of the business enterprises that produce them. The OFDC this year moved to strengthen production companies,

Mr. Jonathon Barker, Acting Chief Executive Officer

which inevitably face the peaks and valleys of the production cycle, by accepting two firms under the Guaranteed Lines of Credit program.

The Location Promotion and Services Program had a banner year — attracting and assisting productions valued at more than $230 million to shoot in Ontario, a 22 per cent increase over last year's record volume of $190 million.

This surge in activity, very much fueled by the low Canadian dollar, stretched the supply side of the industry to the limits. With rising costs and a rising dollar, it will take an increased effort just to hold our ground in the fiercely competitive locations business.

Changes to the federal tax system announced in June 1987 have dramatically reduced the tax incentive to invest in Canadian films — causing a major upheaval in the way the film industry is financed. Private investment has fallen sharply, and distribution guarantees are now being used to finance production rather than providing an assured source of revenue. For the OFDC and other participants in filmmaking ventures, the new scenario means greater risk and probably a lower rate of direct return.

While the OFDC's programs are necessarily targeted to specific sectors, our mandate embraces the creative and economic health of the entire film and television industry. This broader perspective underlies our policy development role. We work with the industry to assess its needs and advocate appropriate government responses. In a major thrust this year, we established ongoing dialogue with all major film and television associations as well as other levels of government.

The OFDC is committed to investing public funds prudently and managing its activities efficiently. During 1987-88 we fine-tuned our administrative systems to strengthen management control over all operations.

We are proud of the reputation we have earned as a tightly run but open organization making a significant contribution to the cultural and economic development of Ontario. But the real congratulations for 1987-88 belong to our clients — the talent, production companies and crews of the Ontario film and television industry.

It is their imagination and dedication to cinematic quality that have made our corporate achievements possible. We are committed to working closely with them to ensure creative and commercial success in the years ahead.

The Board of Directors meets quarterly and is responsible for the corporation's overall direction and management.

S. Wayne Clarkson
Chairman/Chief Executive Officer
(on leave of absence)

Bernard Finkelstein*
Acting Chairman

Deanna Rosenswig*
Vice-Chairman

Adrienne Clarkson

Frank DeNardis†

Louise Dennys

June Faulkner*†

Carolyn Fouriezos

Peter Herrndorf*

Norman Jewison

Peter McQuillan*†

Eric Peterson

Andre Rosenbaum

Tina Vanderheyden

* *Denotes members of the Executive Committee, which meets monthly to discuss policy and program issues.*

† *Denotes members of the Audit Committee, responsible for examining and implementing the recommendations of the Provincial Auditor.*

The total annual renumeration of the members of the agency's Board of Directors for the fiscal year ended March 31, 1988 was $11,126.

PROMOTING CULTURAL AND ECONOMIC OBJECTIVES

The Ontario Film Development Corporation is an operating agency of the Ministry of Culture and Communications. It opened for business on April 1, 1986 with a mandate to contribute significantly to the cultural life and economic health of Ontario.

The OFDC represents a unique blend of cultural and commercial objectives. Its mission is to stimulate employment, investment and growth in Ontario's most powerful and influential mass media — film and television.

The ultimate goal is to develop a healthy film and television industry with strong companies consistently producing high-quality, identifiably Ontario film product. The OFDC's main focus is to support low-to-medium budget, commercially viable feature film productions that will attract critical acclaim as well as unprecendented national and international audiences and sales. To achieve its aims, the agency:

- **Provides opportunities** for Ontario producers, production companies, distributors, screenwriters and filmmakers to expand the creation, production and distribution of quality Canadian film and television products, both at home and internationally.
- **Plays a strong policy role** to influence the creative and economic environment in which the independent Ontario filmmaker works.

On Location with NIGHT HEAT. Ambulance attendant waits to roll the "Body" away while NIGHT HEAT regulars (l to r) Stephen Mendel, Scott Hylands, Eugene Clark and Jeff Wincott register their reactions.

Alan Alda, Director Writer and Star of "A New Life" a Martin Bregman/Lou Stroller Production. Shot on location in Toronto and New York.

- **Attracts** domestic and foreign producers to Ontario in order to maintain a high volume of activity and employment, thereby strengthening the industry's infrastructure.
- **Promotes** the Ontario film and television industry, in order to enhance its market potential in Canada and worldwide, by aiding Ontario-based distributors.
- **Manages** its operations effectively through planning and other systems designed to maximize administrative efficiency, productivity, staff performance and program effectiveness.

The OFDC's two dozen employees work in four major divisions: Production and Development; Sales and Distribution; Location Promotion and Services; and Corporate Management.

SUPPORTING THE CREATIVE PROCESS AT ALL STAGES

The Production and Development Program finances the writing and development of scripts — the heartbeat of the film industry — as well as the actual production of feature films and television programs.

Stephen Ouimette in "The Top of His Head" a Rhombus Media Production.

In the early creative and financial stages of a project, the OFDC offers interest-free loans and professional consultation to help take a writer's idea through to the point where shooting can begin. At the filming stage, the agency provides equity investments to share the risks of production.

The OFDC invests up to $500,000 in theatrical feature films having domestic distribution agreements through Canadian distributors. It also contributes up to one third the cost of eligible television productions — such as made-for-TV films, performing arts specials, documentaries and mini-series — which have a commitment from a broadcaster.

Investment decisions are based on an analysis of the cinematic vision of the script, the creative talent involved, the company's business capabilities and the film's sales potential. To make the most of limited resources, the agency "picks its sports" very carefully.

The major budget allocation goes to feature films, Canada's most prestigious and high-impact mass art form and the OFDC's top priority. Within this genre, the agency concentrates on low-to-medium-budget projects as the most financially viable under current market conditions.

In 1987-88, productions funded by the OFDC the previous year scored major breakthroughs in critical recognition.

The OFDC also supports special projects. This year 3,200 film industry personnel participated in professional development activities assisted by the OFDC, such as the Academy of Canadian Cinema and Television's Professional Development Program. The agency also contributed to the Festival of Festivals and other special events and provided travel grants to assist filmmakers to attend screenings of their films at foreign festivals.

Kim Cattrall and Matt Craven with Director Martin Lavut and D.O.P. Brendon Spencer on set of "Palais Royale" shot on location in Toronto, a Metaphor Inc. Production.

MARKETING THE FILM PRODUCT

This year the OFDC expanded its activities to include a complete Sales and Distribution Program to market Canadian feature films and television programs at home and abroad. Creation of the new division responds to the industry need for better distribution channels and rounds out the OFDC's support for all phases of filmmaking, from screenwriting to marketing.

Luba appears live in concert at the 1987 JUNO Awards Ceremony and at Ottawa's Winterlude Festival.

The agressive new team got off to a solid start in March 1988 by promoting Ontario's presence at the prestigious Berlin International Film Festival, with *Family Viewing* and *A Winter Tan*. Through a $28,000 expenditure on advertising and public relations activities in Berlin, the OFDC helped distributors of these two films secure estimated foreign sales of $662,000. In fact, the sales achieved by *Family Viewing* at Berlin alone exceeded its entire production budget.

The OFDC also organized and assisted missions involving some 30 Ontario film companies to such events as the Monte Carlo Television Market, the National Association of Television Production Executives (NATPE) Convention in Houston, Texas and MIP-TV '87 and MIPCOM '87 in Cannes, France. To support the stepped-up promotional effort, the agency produced an attractive catalogue of all film and television productions in which it had invested to date.

In the domestic market, the OFDC established a loan program to help Ontario-based distributors finance the theatrical launch of new Canadian feature films in this province. The program has two purposes: aiding distribution companies and getting Canadian films on screen in an increasingly competitive market.

Ron White and Zachary Ansley in "Cowboys Don't Cry" an Atlantis Films Production.

MAKING PICTURES MOVE

The Location and Promotion Services Program attracts film and television producers from Canada and around the world to shoot in Ontario. It has helped make Toronto the leading film production centre in North America, after Los Angeles and New York, despite stiff competition for this highly mobile business from film commissions throughout the U.S. and abroad.

Christopher Reeve, Burt Reynolds and Kathleen Turner in Toronto shooting "Switching Channels", a Tri-Star/Martin Ransohoff/Don Carmody Production.

This year was the most lucrative ever — with 29 foreign productions leaving $103 million in Ontario, six American-Canadian co-ventures with Canadian certification spending $74 million here and 27 domestic projects spending $53 million. American features shot during the year include such hits as *Three Men and a Baby* starring Tom Selleck, Ted Danson and Steve Guttenberg; *Switching Channels* with Christopher Reeve, Kathleen Turner and Burt Reynolds; and *January Man* starring Rod Steiger.

The OFDC sells the advantages of shooting in Ontario — such as the province's wealth of locations, its skilled and enthusiastic crews, talent, studios and labs, and the low Canadian dollar. This year three marketing missions to Los Angeles and one to New York were directly responsible for luring 17 film projects to Ontario.

Staff carry out extensive location scouting to help producers find the best sites for shooting. A valuable resource is the OFDC's growing photo Location Library with more than 8,000 files. The agency also "makes pictures move" by introducing producers to Ontario facilities, services, unions and guilds; dealing with government and private interests to obtain necessary permissions; and trouble-shooting as needed.

This year the OFDC worked to keep the industry running smoothly by sponsoring networking dinners with production managers and location managers. It also chaired and participated in an *ad hoc* committee of unions and guilds dealing with industry issues.

Director Leonard Nimoy with Tom Selleck and Steve Guttenberg on the set of "Three Men and a Baby", a Touchstone Pictures/Robert Cort Production.

STRENGTHENING THE BUSINESS SIDE OF FILMMAKING

The Corporate Management Division oversees all OFDC operations and serves as the focal point for key industry-wide initiatives.

In a key role the division analyzes and monitors the business arrangements behind all projects supported by the OFDC, and tracks the recoupment of the agency's investments. Development loans are recovered in full when the project begins shooting, while production commitments are recouped during the film's distribution.

Tales to hold you in an icy grip of terror. A scene from "Comic Book Confidential" a Sphinx Production.

The length of time required for recoupment varies enormously from project to project; in the case of production investments the process can take several years. In 1987-88 the OFDC recouped $493,188 of the funds invested in its first two years of operation. This total was well ahead of the forecast level of $400,000.

Corporate Management co-ordinates the OFDC's policy function, which is the basis for the agency's role as advocate for the film industry within government. This year, the OFDC provided expert advice and industry feedback on such issues as tax reform, withholding tax on American production, and the need to strengthen the Canadian distribution sector.

The Guaranteed Lines of Credit (GLC) program administered by the division is aimed at sustaining the profitability of film companies in an inherently cyclical business.

Two applications under the GLC program were approved this year. The program has given the OFDC the opportunity to work with commercial banks and has also generated useful insights on business management practices in the film industry, which the agency will use in planning future initiatives.

Corporate Management is administering the province's three-year $1 million grant to the Canadian Centre for Advanced Film Studies in Toronto. This much-needed facility is expected to make a major contribution to developing human resources in the Canadian film industry.

The division maintains management and administrative systems designed to promote efficient and effective service and ensure accountability throughout the corporation. A major responsibility is the preparation and monitoring of annual strategic, operational and human resources plans. The division also handles corporate communications to raise awareness of the OFDC's programs, policies and achievements by government, the film industry and the public.

The OFDC attracted some 438 applications for loans, grants, guarantees and equity investments in 1987-88. Following a careful review of all submissions, the agency in its second year made financial commitments to 179 projects submitted by screenwriters, producers, directors, production companies, distributors and industry associations.

DEVELOPMENT PROJECTS

TITLE	PRODUCER	CATEGORY
Across Thin Ice	Pantheon Films Inc.	Feature
Ain't Nothin' But A Party	Midas Touch Communications	TV Special
Al & Lisa	Dimarco Films Inc.	Feature
April 01	Murray Battle	Feature
Back on Tuesday	Independent Pictures Inc.	Feature
The Basement	Richard Bugajski Productions Ltd.	Feature
The Battle for Salt Bucket Beach	Sussex Productions	Feature
Blood Weekend	Paragon Motion Pictures Inc.	Feature
Body Image	Katherine Gilday	TV Documentary
Borderline	Schafer-Thurling Productions	Feature
Born With the Century	J.A. Delmage Productions Ltd.	Feature
Breaking The Ice	Top O' The Mast Inc.	Feature
Brilliant Disguise	Peter Shatalow	Feature
The Brothers	Blakely, Mullins & Coombe Co.	Feature
Brown Bread Sandwiches	Leader Media Productions Inc.	Feature
Call Me Sammy	683274 Ontario Inc.	Feature
Canadian S.O.E.	Equus Film Productions Inc.	TV Special
Caprice	SC Entertainment Corp.	Feature
The Challengers	Lauron Productions Ltd.	TV Special
The Cheerleader	Badlands Pictures	TV Special
Clue in the Fast Lane	Vos Productions Inc.	Feature
Concerto in K Minor	Quantum Productions	Feature
Contact Prints	JPK Film Productions Ltd.	Feature
Cooking the Evidence	Tricord Film & TV Corp.	Feature
Crazy	Louis M. Silverstein Productions Inc.	Feature
Damaged Goods	Jillian Film & Investment Corp.	Feature
Dangerous Patriots	The Labour Film Project	TV Documentary
Deadly Secrets	Telelight Entertainment Corp.	TV Feature
Diamond City	Martin Paul Productions Ltd.	Feature
Donna Wants A Life	Allan King Associates Ltd.	Feature
Dustship Glory	The Radiotelegraphic Company Inc.	Feature
Dykes On Bikes	Dominion Pictures Inc.	Feature
Eddy Shoots Cheryl in Ontario	Layne Coleman	Feature
Emma	Pra-Mantha Pictures Inc.	Feature
Eye Candy	Michael Lennick	Feature
Fine	The Fine Picture Company Inc.	Feature
First Run	Note Bene Productions Inc.	Feature
A Friend of the Town	Cell Productions	Feature
The Glitter in the Rock	Matthew Hart	Feature
Going to the Dogs	Cinemavens Inc.	Feature
Gorbachev '88	Democracy Films Limited	TV Documentary
The Hidden Man	Cineworld Inc.	TV Feature

TITLE	PRODUCER	CATEGORY
I'll Be Back Before Midnight	Lawrence Hertzog Productions	Feature
In Advance of the Landing	Cygnus Communications Ltd.	Feature
Intimate Relations	Northwood Communications Inc.	Feature
It Can't Happen Here	Rebecca Schechter	Feature
The Last Shaman	Investigative Productions Inc.	Feature
The Leap	Centaur Productions Ltd.	Feature
Les Rogers	Opus Productions Corp.	Feature
Life With Billy	Syncro Sound Ltd.	Feature
Life Before Man	Primedia Productions Ltd /Helen Shaver	Feature
Live at Five	Devco Productions Inc.	Feature
Lonely Child	Silverfilm Inc.	TV Documentary
Look Alike	Silverscreen International Ltd.	Feature
Lottery	M & M Productions Ltd.	Feature
Lucky Strike	Hrant Alianak	Feature
The Merry Widow	Primedia Productions Ltd.	TV Special
Move Over Moon	Move Over Moon Productions	Feature
1989	Cineworld Inc.	TV Documentary
North By North East	Tidewater Productions Inc.	TV Documentary
Not Another Quest	Not Another Quest Inc.	Feature
The Nutcracker	Lacewood Productions Inc.	Feature
Old Friends	Toronto Feature Film Workshop	Feature
Operation Go Home	Crawleys International	TV Special
Our House	Invisible Film	Feature
Our Lady of the Snows	J.A. Delmage Productions Ltd.	Feature
Past Tense	Tom Perlmutter	Feature
Penthouse B	Nemesis Productions c.o.b. Jacques Holender Films	Feature
Quicksand	Larry Moore	Feature
Rebel Girls	Jeremy Podeswa	Feature
Resistance	Castalian Films Inc.	Feature
Reunion	Reunion Film Limited	Feature
Roadworks	Ann Ditchburn Enterprises	TV Special
Sanctuary	Gothic Film Productions Ltd.	TV Special
Saving Grace	Zebra Films Company Inc.	Feature
Scarlet Deception	Godfrey P. Jordan	Feature
Shadd	Multivision Films Inc.	Feature
Skin	Intercom Films Ltd.	TV Special
Sloan	Audacine Inc.	Feature
Smiling Under Water	Metaphor Inc.	Feature
Someone Like This	Telltales Ltd.	Feature
Stage One, White Boys	Alternative Pictures Inc.	Feature
Stan Rogers: So Hard to be So Strong	Kensington Communications Inc.	TV Documentary
Stealing Images	Alan Zweig	Feature
The Stone Angel	Atlantis Films Limited	Feature
Strand-Under the Dark Cloth	John Walker Productions	Feature
Teen Angels	Independent Pictures Inc.	Feature
The Third Rail	Third Rail Productions Ltd.	Feature
Three Coffins for Moonbeam	Norflicks Productions Ltd.	Feature
Tierra De Las Muertes	Hugh Graham	Feature
The Top of His Head	Rhombus Media Inc.	Feature
Tourists	Marshall Arts	Feature
True Story of Ida Johnson	Selluloid Screen Services	Feature
True Confections	Silverscreen International Ltd.	Feature
Trust Me	Bell Films Inc.	Feature
UnAmerican Activities	Selluloid Screen Services	Feature
Well Off	John B. Frizzell Inc.	Feature

TITLE	PRODUCER	CATEGORY
Where The Spirit Lives	Amazing Spirit Productions	Feature
Whiteout: An Arctic Story	679502 Ontario Ltd.	Feature
The World is Watching	Investigative Productions Inc.	TV Documentary
Yellow Fever	Rick Shiomi	Feature

PRODUCTION PROJECTS

The Africa Decision	Roger Pyke Productions Ltd./Roger Pyke, Simcha Jacobovici, Henry Gold, Producers	TV Documentary
Albania	High Road Productions/ Paul Jay, Producer	Feature
Aviation in the North	Canamedia Productions Ltd./ Jane Harris, Les Harris, Producers	TV Documentary
Blue City Slammers	Shatalow/Raymond Productions/Bruce Raymond, Peter Shatalow, Producers	Feature
A Canadian Odyssey	Rhombus Media Inc./Barbara Willis Sweete, Niv Fichman, Producers	TV Feature
Cowboys Don't Cry	Atlantis Films Ltd./ Peter Sussman, Janice Platt, Producers	TV Feature
Cold Comfort	Midnight Summer Productions Inc./ Peter Simpson, Producer	Feature
Dear John	Ordinary Pictures Inc./ Don Haig, Catherine Ord, Producers	Feature
The Displaced View	MCANO Film Artists Inc./ Midi Onodera, Jean Young, Michaelle McLean, Producers	TV Special
Erik Bruhn Prize Gala	Primedia Productions Ltd./Norman Campbell, Pat Ferns, Producers	TV Special
The Falls	Third Rail Productions/Don Booth, Daniel Weinzweig, Producers	Feature
Family Viewing	Family Viewing Productions Ltd./ Atom Egoyan, Producer	Feature
Festivals	Rhombus Media Inc./Niv Fichman, Barbara Willis Sweete, Producers	TV Special
Fiddleville	Close Up Film Productions Ltd./Peter Weyman, James Weyman, Producers	Feature Documentary
Frontier Footlights	Canamedia Productions Ltd./ Les Harris, Producer	TV Documentary
Growing Up in America	Morley Markson & Assoc. Ltd./Don Haig, Morley Markson, Producers	Feature
I Vant to be Alone	Breakthrough Films & Television Inc./ Ira Levy, Peter Williamson, Producers	TV Special
Les Rogers	Opus Productions Corp./ Valmont Jobin, Michael Macina, Michel Prefontaine, Producers	TV Feature
Lonely Child	Silverfilm Inc./Jonny Silver, Michael Macina, Producers	Feature
Luba Music Special	Cambium Film & Video Productions Ltd./ Arnie Zipursky, Bruce Glawson, Producers	TV Special
Martha, Ruth & Edie	Sunrise Films Ltd./Deepa Saltzman, Paul Saltzman, Producers	Feature
The Merry Widow	Primedia Productions Limited/ W. Paterson Ferns, Norman Campbell, Producers	TV Special
Palais Royale	Metaphor Inc./David Daniels, Lawrence Zack, Producers	Feature
Promises to Keep: The Canadians in Palestine	Stornoway Productions Inc./David Ostriker, Kitson Vincent, Producers	TV Documentary
Ravel	Rhombus Media Inc./Niv Fichman, Larry Weinstein, Julia Sereny, Producers	TV Special
Skin	Intercom Films Inc./Gilbert Taylor, Glenn Frost, Producers	TV Documentary

TITLE	PRODUCER	CATEGORY
Tongbocho: A Threatened Sanctuary	MediCinema Ltd./ John Micay, Producer	TV Special/ Documentary
The Top Of His Head	Rhombus Media Inc./ Niv Fichman, Producer	Feature
Treading Water	Lauron Pictures Inc./Ronald Lillie, William Johnson, Producers	Feature
A Winter Tan	John B. Frizzell Inc./ Louise Clark, Producer	Feature
The World Is Watching	Investigative Productions Inc./ Harold Crooks, Jim Munro, Peter Raymont, Producers	TV Special

SPECIAL PROJECTS

TITLE	PRODUCER
Cannes Reception	Festival of Festivals
Travel to Cannes Film Festival	Vos Productions
16 mm Production Workshops	Liaison of Independent Filmmakers of Toronto
Location Workshop	Directors Guild of Canada
Student Entry Project	Cinegrad
Summer Film Institute	Canadian Film Institute
Travel to Academy Awards	Film Arts
Trade Forum '87	Festival of Festivals
Festival of Festivals '87 (Core Funding)	World Film Festival of Toronto
Directing Actors Workshop	Toronto Women in Film and Video
Core Funding	Academy of Canadian Cinema and Television
Grierson Documentary Seminar	Ontario Film Association
Screenwriting Panels	International Festival of Authors
Video Workshops	Charles St. Video
Industry Seminar Series	Academy of Canadian Film and Television Producers
Travel to Mannheim International Film Festival	Andrzej Markiewicz
Travel to American Independent Feature Film Project	Atom Egoyan
Travel to Berlin Film Festival	John B. Frizzell Inc.
Canadian Films in Havana	Vos Productions
CFTA Awards	Canadian Film and Television Assn.
Filmmakers Forum — Animation From the Soviet Union	Toronto Animation Society
Northern Ontario Festival Study	Festival of Festivals
Day of Action for Canadian Programming	Association of Canadian Film Crafts People
Special Film Issue	Descant Arts and Letters
Canadian Independent Film	Liaison of Independent Filmmakers of Toronto
Advanced Production Workshop	Liaison of Independent Filmmakers of Toronto
Travel to Vancouver Film Festival	John B. Frizzell Inc.
Animation Film Festival	Ottawa Hull Film and Television Assn.
Professional Development	Academy of Canadian Cinema and Television
Associations/Resource Directory	Ottawa Hull Film and Television Assn.
The Fragile Connection Seminar	Directors Guild of Canada
Travel to San Remo Festival	Andrzej Markiewicz
Screenwriting Workshop	ACTRA Writers Guild of Toronto
Travel to Hong Kong Film Festival	Atom Egoyan
Travel to San Francisco Film Festival	Nemesis Productions

INTERNATIONAL DISTRIBUTION PROJECTS

DISTRIBUTORS ASSISTED BY SOLO SALES MISSIONS

TITLE	COMPANY
MIP-TV 1987	Clockwise Productions Inc.
MIPCOM 1987	Atlantis Television International Inc.
"Festrio" 1987	Charles Chaplin Enterprises Ltd.
Monte Carlo TV Festival	International Telefilm Enterprises Ltd.
Monte Carlo TV Festival	Atlantis Television International Inc.
Berlin International Film Festival/Market	Cinephile Ltd.
Rotterdam International Film Festival/Market	Cinephile Ltd.
Budapest Film Festival	Cinephile Ltd.
MIDEM '88	Rhombus International

INTERNATIONAL MARKETS SERVED VIA GROUP SALES MISSION

MIP-TV (Marche International des Programmes de Television) — 1987
Cannes, France (11 Ontario Companies)

Montreal International Film Television and Video Market, — 1987
Montreal, Quebec (9 Ontario Companies)

MIPCOM (International Film & Program Market for TV, Video, Cable and Satellite) — 1987
Cannes, France (11 Ontario Companies)

NATPE (National Association of Television Program Executives) — 1988
Houston, U.S.A. (4 Ontario Companies)

OTHER ACTIVITIES

Cannes International Film Festival
Berlin International Film Festival
American Film Market
Banff Television Festival

DOMESTIC DISTRIBUTION PROJECTS

SUPPORTED BY DOMESTIC DISTRIBUTION ASSISTANCE PROGRAM

TITLE	COMPANY
I've Heard the Mermaids Singing	Cinephile Ltd.
Too Outrageous	Spectrafilm Inc.
The Comic Book Film	Pan Canadian Film Distributors

GUARANTEED LINES OF CREDIT PROGRAM

Atlantis Films Limited
Primedia Productions Limited

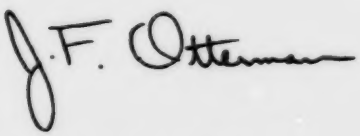
OFFICE OF THE PROVINCIAL AUDITOR

To the Board of Directors of the Ontario Film Development Corporation and to the Minister of Culture and Communications.

I have examined the balance sheet of the Ontario Film Development Corporation as at March 31, 1988 and the statement of operations and surplus for the year then ended. My examination was made in accordance with generally accepted auditing standards, and accordingly included such tests and other procedures as I considered necessary in the circumstances.

In my opinion, these financial statements present fairly the financial position of the Corporation as at March 31, 1988 and the results of its operations for the year then ended in accordance with the accounting policies described in note 2 to the financial statements applied on a basis consistent with that of the preceding year.

Toronto, Ontario, May 10, 1988.



J.F. Otterman, F.C.A.,
Assistant Provincial Auditor.

AS AT MARCH 31, 1988

	1988 ($000)	1987 ($000)
Assets		
Cash	3,365	2,467
Cash held for the Canadian Centre for Advanced Film Studies (note 4)	667	1,000
Accrued Interest	25	19
	4,057	**3,486**
Liabilities and Surplus		
Funds held for the Canadian Centre for Advanced Film Studies (note 4)	667	1,000
Surplus (note 6)	3,390	2,486
	4,057	**3,486**

See accompanying notes to financial statements.

On behalf of the Board:

Chairman

Member

FOR THE YEAR ENDED MARCH 31, 1988

	1988 ($000)	1987 ($000)
Revenue		
Program grants for the Ministry of Culture and Communications	5,339	5,235
Interest	365	171
Return of investment under assistance programs — capital refunded	493	98
Recovery of administrative expenses from the Ministry of Culture and Communications (note 5)	2,049	1,751
	8,246	**7,255**
Expenditure		
Assistance Programs (note 3)		
Production	3,774	2,620
Development	895	745
Special projects	551	149
Distribution	73	4
	5,293	3,518
Administrative Expenses (note 5)	2,049	1,751
	7,342	5,269
Surplus from operations	904	1,986
Surplus, beginning of year	2,486	500
Surplus, end of year	**3,390**	**2,486**

See accompanying notes to financial statements.

1. BACKGROUND

The Corporation was established, without share capital, on January 30, 1986 by Regulation 37/86 under section 5 of the Development Corporations Act.

The main purpose of the Corporation is to create and stimulate employment and investment in the Ontario film industry by means of grants, loans and capital participation under assistance programs.

A program evaluation and sunset review of the Corporation is to take place by October 1, 1988.

2. SIGNIFICANT ACCOUNTING POLICIES

(a) Basis of accounting

The accompanying financial statements have been prepared in accordance with generally accepted accounting principles except for:

(i) fixed assets acquisitions and other administrative expenses, which are recognized on a cash basis modified to allow an additional 22 days to pay for goods and services pertaining to the fiscal year just ended; and

(ii) grants, loans and capital participation, which are charged to expenditure as disbursed. Any return on these activities is recorded as revenue when received.

3. ASSISTANCE PROGRAMS

Financial assistance provided during the year by the Corporation to applicants consisted of:

	1988 ($000)	1987 ($000)
Grants	562	153
Investments		
Loans	957	745
Capital participation	3,774	2,620
	5,293	**3,518**

4. FUNDS HELD FOR THE CANADIAN CENTRE FOR ADVANCED FILM STUDIES

Last year the Corporation received $1 million from the former Ministry of Citizenship and Culture to hold on behalf of the Canadian Centre for Advanced Film Studies. One third of this amount was remitted to the Centre during the current fiscal year, leaving a balance of $667,000.

5. ADMINISTRATIVE EXPENSES

Administrative expenses are funded by the Ministry of Culture and Communications. Details of these expenses are as follows:

	1988 ($000)	1987 ($000)
Salaries and benefits	1,073	878
Transportation and communication	194	202
Services	672	535
Supplies and equipment	110	136
	2,049	**1,751**

6. COMMITMENTS

Of the surplus shown at March 31, 1988, the Corporation is contractually committed to advance funds totalling $937,000 as investments. Further, as of this date, the Corporation had approved an additional $1,207,000 of financial assistance for which it has subsequently entered into contractual agreements.

The Corporation has also approved two applications to guarantee lines of credit totalling $350,000 as of March 31, 1988 for which contractual agreements will be subsequently entered into.

Abbie Hoffman in "Growing up in America" a Morley Markson and Associates Limited Production.

SOCIETE DE DEVELOPPEMENT
DE L'INDUSTRIE
CINEMATOGRAPHIQUE ONTARIENNE

81, rue Wellesley est
Toronto (Ontario)
M4Y 1H6

Publié par
le ministère de la Culture et des Communications.
Imprimé par l'imprimeur de la Reine
pour l'Ontario
Province de l'Ontario
Toronto, Canada

©Gouvernement de l'Ontario, 1988

On peut obtenir des exemplaires de ce rapport à la
Librairie du gouvernement de l'Ontario
880 , rue Bay, Toronto.
Les clients de l'extérieur sont priés de s'adresser aux
Services de publications
880, rue Bay, 5e étage, Toronto (Ontario) M7A 1N8.
Téléphone : 965-6015.
Interurbain sans frais : 1-800-268-7540;
dans le Nord-Ouest de l'Ontario, composer le 0-Zénith 67200.

D2170 1/89 800
ISSN 0836-1363

UNE AUTRE EXCELLENTE RÉALISATION

Au cours de sa deuxième année de fonctionnement, la SDICO a investi plus de 5,5 millions de dollars dans 31 films et réalisations télévisuelles en Ontario, 101 scénarios en développement, 35 projets spéciaux et 12 projets de distribution.

Cet investissement a rendu possible des productions d'une valeur d'environ 35 millions de dollars et la création de 288 emplois.

Le programme des extérieurs a attiré en Ontario 62 productions télévisuelles et films américains et canadiens, ce qui a injecté la somme sans précédent de 230 millions de dollars dans l'économie de la province et engendré 3 720 emplois.

Dans le domaine de la distribution internationale, les sociétés aidées par la SDICO ont enregistré des ventes de longs métrages et de productions télévisuelles se chiffrant à quelque 10,5 millions de dollars.

L'HONORABLE LILY MUNRO *MINISTRE DE LA CULTURE ET DES COMMUNICATIONS*

Madame la Ministre,

J'ai l'honneur de vous présenter le rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne pour l'exercice se terminant le 31 mars 1988.

Les membres du conseil d'administration sont très fiers des accomplissements de la Société. Vous conviendrez, je crois, du fait que le personnel de la SDICO a réussi, grâce à un travail de première qualité, à assurer en très peu de temps la bonne marche de l'organisme. La Société a déjà acquis une réputation bien méritée auprès de l'industrie cinématographique pour ses services attentifs et opportuns.

La société d'aujourd'hui attachant toujours de l'importance à l'information, le cinéma et la télévision sont un moyen plus vital que jamais d'exprimer et de définir l'identité canadienne - car nos cinéastes projettent sur l'écran une image de nous-mêmes. La SDICO aide à faire en sorte que les Ontariens qui ont du talent aient la possibilité de faire des films - et que nous ayons tous la possibilité de les voir.

Nous nous réjouissons également du nombre record de films qui ont été tournés dans la province en 1987-1988. Ce débordement d'activités a assuré le plein emploi à nos artistes et techniciens et un plein calendrier pour nos studios et installations.

Ces réalisations importantes prouvent que la SDICO atteint les objectifs établis par le gouvernement, qui sont de contribuer à la vitalité culturelle et à la prospérité économique de l'Ontario. Toutefois, notre rôle de collaborateur, de catalyseur, de conseiller et de défenseur n'est qu'un rôle de soutien. Sur la scène du développement de l'industrie ontarienne du cinéma et de la télévision, le rôle principal est tenu par les auteurs, les réalisateurs, les directeurs, les acteurs et les équipes techniques de la province.

Les bonnes relations de travail qui existent entre la SDICO et le ministère de la Culture et des Communications et d'autres organismes gouvernementaux en Ontario et ailleurs au Canada, sont un atout inestimable. Le conseil désire exprimer sa reconnaissance envers vous, Madame la Ministre, et envers votre personnel pour l'appui généreux que vous nous avez prodigué au cours de l'année.

Bernard Finkelstein, *président par intérim*

MR. BERNARD FINKELSTEIN *PRÉSIDENT PAR INTÉRIM DU CONSEIL D'ADMINISTRATION*

Monsieur le Président,

C'est avec fierté que je présente le rapport annuel de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne pour sa deuxième année de fonctionnement à titre d'organisme provincial chargé d'appuyer l'excellence dans l'industrie ontarienne du cinéma et de la télévision.

Au cours de 1987-1988, des productions appuyées par la SDICO pendant sa première année d'existence ont été très bien accueillies et acceptées commercialement dans les capitales du cinéma de l'Europe et de l'Amérique du Nord.

Le chant des sirènes de Patricia Rozema, a remporté le Prix de la jeunesse au Festival de Cannes en mai 1987. Par ailleurs, *A Winter Tan*, dirigé par l'équipe composée de Jackie Burroughs, Louise Clark, John Frizzell, John Walker et Aerlyn Weissman, ainsi que *Family Viewing*, de Atom Egoyan, ont connu un grand succès en février 1988 au Festival du film de Berlin, le festival le plus prestigieux après celui de Cannes.

Au concours des Prix Génie du cinéma canadien en 1987, Sheila McCarthy a remporté les honneurs de meilleure actrice pour son rôle dans *Le chant des sirènes*. Ce film a reçu neuf mises en nomination et *Family Viewing* en a reçu huit. Six Prix Gémeaux de la télévision canadienne ont été accordés à des réalisations que la SDICO a appuyées au cours de l'année.

La Société est résolue à créer un ensemble de films véritablement ontariens qui sauront divertir et inspirer les Canadiens et placer nos cinéastes sur la scène mondiale. Cette année, la SDICO a investi dans 31 longs métrages et productions télévisuelles qui expriment la vision personnelle de créateurs ontariens de talent qui, nous en sommes certains, sauront répondre à nos attentes.

Mais, il ne s'agit pas seulement de *réaliser* des films. Il faut aussi que le public puisse les voir, au cinéma et à la télévision, ici et dans d'autres pays. C'est pour cette raison que la SDICO a créé en 1987-1988, un programme complet de ventes et de distribution pour faire pendant à ses activités d'aide au développement et à la production.

M. Jonathon Barker, ***directeur général par intérim***

La stabilité à long terme de l'industrie cinématographique dépend non seulement de la réussite de films particuliers, mais aussi de la vitalité des entreprises commerciales qui les produisent. Cette année, la SDICO a entrepris d'aider les sociétés de production, qui doivent inévitablement faire face aux fluctuations du cycle de production, en permettant à deux firmes de participer au Programme de marges de crédit garanties.

La Direction des extérieurs a connu une année sensationnelle - elle a fait valoir auprès des cinéastes les extérieurs de l'Ontario et les a aidés à tourner dans la province des productions représentant plus de 230 millions de dollars, soit une hausse de 22 pour 100 par rapport au chiffre record de 190 millions de dollars atteint l'an dernier.

Ce surcroît d'activité, considérablement favorisé par la baisse du cours du dollar canadien, a fait pleuvoir sur les fournisseurs de l'industrie une quantité de demandes auxquelles ils ont eu bien du mal à répondre. Avec la montée des coûts et le redressement du dollar, il faudra déployer encore plus d'efforts pour ne pas perdre de terrain dans le milieu extrêmement concurrentiel du marketing des extérieurs.

Les modifications du système fiscal fédéral annoncées en juin 1987 ont réduit considérablement les stimulants pour l'investissement dans l'industrie cinématographique canadienne, perturbant profondément les modalités de financement de cette industrie. L'investissement privé a accusé une baisse marquée et les garanties de distribution sont maintenant utilisées pour financer la production au lieu de constituer une source assurée de revenus. Pour la SDICO et d'autres participants à des projets cinématographiques, le nouveau scénario représente plus de risques et probablement un taux de rendement moindre pour les revenus directs.

Quoique les programmes de la SDICO soient nécessairement orientés vers des secteurs spécifiques, le mandat de la Société porte sur la vitalité créatrice et économique de toute l'industrie cinématographique et télévisuelle. C'est dans cette perspective plus vaste que s'articule notre rôle d'élaboration des politiques. Nous travaillons en collaboration avec l'industrie pour en évaluer les besoins et recommander au gouvernement de prendre les mesures appropriées. Nous avons consacré beaucoup d'énergie cette année à établir un dialogue permanent avec les principales associations dans les domaines du cinéma et de la télévision de même qu'avec d'autres paliers de gouvernement.

La SDICO s'est engagée à investir les fonds publics avec prudence et à mener ses activités efficacement. Au cours de 1987-1988, nous avons mis au point nos fonctions d'administration afin d'assurer une meilleure gestion globale de toutes les activités.

Nous sommes fiers d'avoir acquis la réputation d'être un organisme dirigé à la fois avec fermeté et souplesse, et qui apporte une contribution importante au développement culturel et économique de l'Ontario. Mais, en 1987-1988, les félicitations reviennent de plein droit à nos clients - les artistes et autres personnes de talent, les compagnies de production et les équipes techniques de l'industrie cinématographique et télévisuelle de l'Ontario.

Le conseil d'administration se réunit une fois par trimestre.

S. Wayne Clarkson
(Président-Directeur général)
(en congé)

Bernard Finkelstein*
Président par intérim

Deanna Rosenswig*
Vice-présidente

Adrienne Clarkson

Frank DeNardis†

Louise Dennys

June Faulkner*†

Carolyn Fouriezos

Peter Herrndorf*

Norman Jewison

Peter McQuillan*†

Eric Peterson

Andre Rosenbaum

Tina Vanderheyden

* *Membres du Comité de direction, qui se réunit une fois par mois pour discuter des politiques et des programmes*

† *Membres du Comité de vérification, qui étudie et met en oeuvre les recommandations du vérificateur provincial*

La rémunération totale des membres du conseil d'administration de la Société pour l'exercice se terminant le 31 mars 1988 a été de 11 126 $.

PROMOUVOIR DES OBJECTIFS CULTURELS ET ÉCONOMIQUES

La Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne est un organisme du ministère de la Culture et des Communications. Elle a ouvert ses portes le 1er avril 1986 chargée du mandat de contribuer dans une large mesure à la qualité de la vie culturelle et à l'économie de l'Ontario.

Tournage en extérieurs de NIGHT HEAT. L'ambulancier attend de pouvoir emporter le "corps" tandis que les principaux personnages de NIGHT HEAT, (de g. à d.) Stephen Mendel, Scott Hylands, Eugene Clark et Jeff Wincott, expriment leurs réactions.

Les objectifs de la SDICO constituent un mélange unique d'éléments culturels et commerciaux. Sa mission est de stimuler l'emploi, les investissements et la croissance dans le secteur le plus puissant et le plus déterminant de tous les médias : le cinéma et la télévision.

L'objectif ultime est de créer une industrie cinématographique et télévisuelle dynamique où des sociétés robustes produisent régulièrement des films à la fois de première qualité et visiblement ontariens. La SDICO concentre ses énergies à appuyer des films de long métrage à budget modique ou moyen, commercialement rentables, susceptibles d'être bien accueillis par la critique et à même d'engendrer un nombre record de ventes au guichet au pays et à l'étranger. Pour ce faire, la Société :

- **donne** aux producteurs, sociétés de production, distributeurs, scénaristes et cinéastes ontariens la possibilité de créer et de réaliser un plus grand nombre de productions télévisuelles et de films canadiens de qualité, et de les distribuer tant au pays qu'à l'étranger;

Alan Alda, auteur, réalisateur et vedette de "A New Life", une production de Martin Bregman/Lou Stroller. Tournage en extérieurs à Toronto et à New York.

- **joue un rôle important au niveau des politiques** afin d'influer sur le milieu créateur et économique dans lequel oeuvre le cinéaste ontarien indépendant;
- **attire** les réalisateurs canadiens et étrangers en Ontario afin de maintenir un nombre élevé d'activités et d'emplois, renforçant ainsi l'infrastructure de l'industrie;
- **fait valoir** les mérites de l'industrie ontarienne du cinéma et de la télévision, afin d'accroître ses débouchés sur les marchés canadiens et mondiaux, en aidant les distributeurs installés en Ontario;

La SDICO, qui emploie 24 personnes, compte quatre composantes principales : la Direction de la production et du développement, la Direction des ventes et de la distribution, la Direction des extérieurs, et la Direction générale.

OFFRIR UN APPUI À TOUS LES STADES DE LA CRÉATION

Le Programme de production et de développement finance la création de scénarios - élément primordial de l'industrie cinématographique - de même que la production de longs métrages et d'émissions de télévision.

Stephen Ouimette dans "The Top of His Head", une production de Rhombus Media

Au cours des premiers stades de la création et du financement, la SDICO offre des prêts sans intérêt et des conseils sur le plan professionnel afin de faciliter, aux fins du tournage, l'adaptation de l'idée de l'auteur. Au stade du tournage, la Société fournit des capitaux de participation partageant ainsi les risques de la production.

La SDICO investit jusqu'à 500 000 $ dans des longs métrages dramatiques pour lesquels on a signé un contrat de distribution nationale avec une société canadienne de distribution. Elle absorbe aussi jusqu'au tiers du coût des réalisations télévisuelles admissibles - telles que des films destinés au petit écran, des émissions spéciales artistiques, des documentaires et des mini-séries - qui ont fait l'objet d'une entente de radiodiffusion.

Les décisions relatives aux investissements sont basées sur une analyse du potentiel visuel du scénario, du talent créateur en présence, des possibilités commerciales de la compagnie et du potentiel de vente du film. Afin de faire une utilisation aussi judicieuse que possible de ses ressources limitées, la Société fait ses choix très soigneusement.

La plus grande partie du budget est affectée aux longs métrages, forme d'art populaire la plus prestigieuse et la plus visible au Canada à laquelle la SDICO donne la priorité. Dans cette catégorie, la Société se concentre sur les projets dont le budget est modique ou moyen car ce sont les plus rentables dans les conditions actuelles du marché.

La SDICO appuie aussi des projets spéciaux. Cette année, 3 200 personnes oeuvrant au sein de l'industrie cinématographique ont participé à des activités de développement professionnel appuyées par la SDICO.

Kim Cattrall et Matt Craven avec Martin Lavut, réalisateur, et Brendon Spencer, directeur de la photographie, lors du tournage de "Palais Royale" en extérieurs à Toronto. Une production de Metaphor Inc.

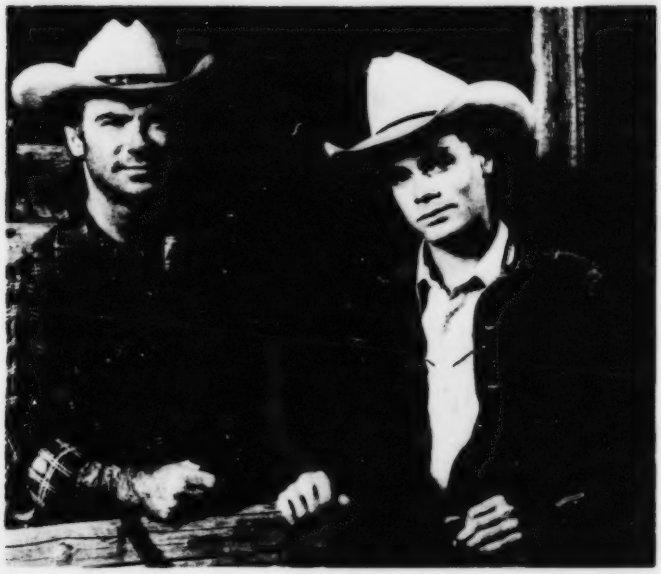
METTRE LES FILMS EN MARCHÉ

Cette année, la SDICO a élargi le champ de ses activités en créant un programme complet de ventes et de distribution dans le but de faire la mise en marché de longs métrages et d'émissions de télévision canadiens au pays et à l'étranger. La création de la nouvelle direction répond au besoin de l'industrie d'améliorer les réseaux de distribution et regroupe les activités de soutien de la SDICO pour toutes les phases de la production, de la création du scénario au marketing.

Luba sur la scène à la cérémonie de présentation des prix JUNO 1987 et au festival Bal de neige à Ottawa

La nouvelle équipe dynamique s'est mise résolument à l'oeuvre en mars 1988, mettant l'Ontario sur la scène du Festival international du film de Berlin en présentant *Family Viewing* et *A Winter Tan*. Grâce à la somme de 28 000 $ qu'elle a consacrée à la publicité et aux relations publiques pour le festival de Berlin, la SDICO a aidé les distributeurs des deux films à obtenir des ventes à l'étranger estimées à 662 000 $. En fait, les ventes réalisées par *Family Viewing* à Berlin ont à elles seules dépassé son budget global de production.

La SDICO a aussi organisé et appuyé des missions auxquelles ont participé une trentaine de sociétés cinématographiques de l'Ontario, et qui se sont rendues au Marché TV de Monte Carlo, au congrès de la National Association of Television Production Executives (NATPE) tenu à Houston (Texas) et aux MIP-TV 1987 et MIPCOM 1987 qui ont eu lieu à Cannes (France). Dans le but d'intensifier les efforts de promotion, la Société a publié un attrayant catalogue de toutes les productions cinématographiques et télévisuelles qu'elle a appuyées financièrement jusqu'à présent.



Ron White and Zachary Ansley dans "Cowboys Don't Cry", une production d'Atlantis Films

Sur le marché national, la SDICO a établi un programme de prêts pour aider les distributeurs établis en Ontario à financer la distribution de nouveaux longs métrages canadiens dans la province. Le programme a deux objectifs : aider les sociétés de distribution et contribuer à faire passer les films canadiens à l'écran face à un marché de plus en plus concurrentiel.

Le programme des extérieurs a pour objet d'inciter les producteurs de films et d'émissions de télévision du Canada et de l'étranger à venir tourner en Ontario. Il a contribué à faire de Toronto le plus important centre de production cinématographique de l'Amérique du Nord après Los Angeles et New York, en dépit de la concurrence serrée que mènent les commissions cinématographiques des États-Unis et d'autres pays pour attirer cette industrie particulièrement mobile.

Christopher Reeve, Burt Reynolds et Kathleen Turner au cours du tournage à Toronto de "Switching Channels", une production de Tri-Star/Martin Ransohoff/Don Carmody

Cette année a été la plus lucrative : 29 productions étrangères ont apporté 103 millions de dollars à l'économie de la province, six productions américano-canadiennes avec certification canadienne ont dépensé 74 millions de dollars en Ontario, et 27 projets canadiens y ont laissé 53 millions de dollars. Parmi les longs métrages américains filmés au cours de l'année figurent les films à succès comme *Three Men and a Baby*, mettant en vedette Tom Selleck, Ted Danson et Steve Guttenberg; *Switching Channels* avec Christopher Reeve, Kathleen Turner et Burt Reynolds; et *January Man* avec Rod Steiger.

La SDICO vante les avantages du tournage en Ontario - comme par exemple, la multitude d'extérieurs offerts par la province, la compétence et l'enthousiasme de ses équipes techniques, sa réserve de talents, ses studios et laboratoires et le cours peu élevé du dollar canadien. Cette année, trois missions de marketing à Los Angeles et une à New York ont eu comme résultat concret d'attirer 17 projets de tournage en Ontario.

Le personnel se livre à des recherches intensives d'extérieurs pour aider les producteurs à trouver le meilleur site pour le tournage. La SDICO a une précieuse photothèque qui compte plus de 8 000 dossiers et qui continue de croître. La Société fait aussi de la promotion en présentant aux producteurs les installations, syndicats, guildes et services ontariens; en prenant contact avec les gouvernements et des intérêts privés pour obtenir les permissions nécessaires; et en trouvant des solutions aux problèmes à mesure qu'ils se présentent.

Leonard Nimoy, réalisateur, avec Tom Selleck et Steve Guttenberg sur le plateau de "Three Men and a Baby", une production de Touchstone Pictures/Robert Cort

RENFORCER L'ASPECT COMMERCIAL DE LA PRODUCTION CINÉMATOGRAPHIQUE

La Direction générale supervise le fonctionnement global de la SDICO et sert de point de référence aux projets clés qui touchent toute l'industrie.

Un de ses principaux rôles consiste à analyser les ententes commerciales à la base de tous les projets appuyés par la SDICO, à en surveiller le déroulement et à veiller à ce que la Société rentre dans ses fonds. Les prêts de développement sont pleinement remboursés lorsque le tournage commence, tandis que le financement associé à la production n'est récupéré qu'à l'étape de la distribution du film.

La période nécessaire à la récupération des fonds investis varie considérablement d'un projet à l'autre; dans le cas d'investissements au stade de la production, le processus peut prendre plusieurs années. En 1987-1988, la SDICO a recouvré la somme de 493 188 $ des fonds investis au cours de ses deux premières années de fonctionnement. Cette somme était bien supérieure au montant prévu de 400 000 $.

Des histoires à vous glacer le sang dans les veines. Une scène de "Comic Book Confidential", une production de Sphinx.

La Direction générale coordonne les fonctions d'élaboration des politiques de la SDICO, fonctions qui sont à la base du rôle de défenseur de l'industrie cinématographique que joue la Société au sein du gouvernement. Cette année, la SDICO a donné des conseils à titre d'expert et a présenté le point de vue de l'industrie sur des questions telles que la réforme fiscale, la taxation des productions américaines et le besoin de raffermir le secteur canadien de la distribution.

Le Programme de marges de crédit garanties administré par la Direction générale a pour objet de soutenir la rentabilité des sociétés cinématographiques dont les activités sont nécessairement cycliques.

Deux demandes ont été approuvées cette année dans le cadre de ce programme. Ce dernier a donné à la SDICO la possibilité de travailler avec les banques et lui a permis d'obtenir des renseignements précieux sur les pratiques de gestion commerciale de l'industrie cinématographique, renseignements qu'elle mettra à profit dans la planification de ses prochains projets.

La Direction générale administre la subvention d'un million de dollars, échelonnée sur trois ans, que la province a accordée au Centre canadien des hautes études cinématographiques, à Toronto. On s'attend à ce que ce centre dont on a grandement besoin contribue considérablement au développement des ressources humaines de l'industrie cinématographique canadienne.

Les systèmes de gestion et d'administration de la Direction générale sont conçus de manière à promouvoir un service efficient et efficace, et à assurer qu'à tous les niveaux la Société respecte son obligation de rendre compte. Une de ses principales responsabilités consiste à préparer chaque année les plans stratégiques, les plans opérationnels et les plans d'utilisation des ressources humaines, ainsi qu'à en assurer le suivi. La Direction générale se charge aussi des communications qui visent à mieux faire connaître au gouvernement, à l'industrie cinématographique et au public les programmes, politiques et réalisations de la SDICO.

En 1987-1988, la SDICO a recu 438 demandes de prêts, de subventions, de garanties et de capital de participation. Après avoir bien étudié les demandes, la Société a accordé, au cours de son deuxième exercice, une aide financière pour 179 projets présentés par des scénaristes, producteurs, directeurs, sociétés de production, distributeurs et associations cinématographiques.

PROJETS DE DÉVELOPPEMENT

TITRE	PRODUCTEUR	CATÉGORIE
Across Thin Ice	Pantheon Films Inc.	Long métrage
Ain't Nothin' But A Party	Midas Touch Communications	Émission TV spéciale
Al & Lisa	Dimarco Films Inc.	Long métrage
April 01	Murray Battle	Long métrage
Back on Tuesday	Independent Pictures Inc.	Long métrage
The Basement	Richard Bugajski Productions Ltd.	Long métrage
The Battle for Salt Bucket Beach	Sussex Productions	Long métrage
Blood Weekend	Paragon Motion Pictures Inc.	Long métrage
Body Image	Katherine Gilday	Documentaire TV
Borderline	Schafer-Thurling Productions	Long métrage
Born With the Century	J.A. Delmage Productions Ltd.	Long métrage
Breaking The Ice	Top O' The Mast Inc.	Long métrage
Brilliant Disguise	Peter Shatalow	Long métrage
The Brothers	Blakely, Mullins & Coombe Co.	Long métrage
Brown Bread Sandwiches	Leader Media Productions Inc.	Long métrage
Call Me Sammy	683274 Ontario Inc.	Long métrage
Canadian S.O.E.	Equus Film Productions Inc.	Émission TV spéciale
Caprice	SC Entertainment Corp.	Long métrage
The Challengers	Lauron Productions Ltd.	Émission TV spéciale
The Cheerleader	Badlands Pictures	Émission TV spéciale
Clue in the Fast Lane	Vos Productions Inc.	Long métrage
Concerto in K Minor	Quantum Productions	Long métrage
Contact Prints	JPK Film Productions Ltd.	Long métrage
Cooking the Evidence	Tricord Film & TV Corp.	Long métrage
Crazy	Louis M. Silverstein Productions Inc.	Long métrage
Damaged Goods	Jillian Film & Investment Corp.	Long métrage
Dangerous Patriots	The Labour Film Project	Documentaire TV
Deadly Secrets	Telelight Entertainment Corp.	Téléfilm
Diamond City	Martin Paul Productions Ltd.	Long métrage
Donna Wants A Life	Allan King Associates Ltd.	Long métrage
Dustship Glory	The Radiotelegraphic Company Inc.	Long métrage
Dykes On Bikes	Dominion Pictures Inc.	Long métrage
Eddy Shoots Cheryl in Ontario	Layne Coleman	Long métrage
Emma	Pro-Mantha Pictures Inc.	Long métrage
Eye Candy	Michael Lennick	Long métrage
Fine	The Fine Picture Company Inc.	Long métrage
First Run	Note Bene Productions Inc.	Long métrage
A Friend of the Town	Cell Productions	Long métrage
The Glitter in the Rock	Matthew Hart	Long métrage
Going to the Dogs	Cinemavens Inc.	Long métrage
Gorbachev '88	Democracy Films Limited	Documentaire TV
The Hidden Man	Cineworld Inc.	Télétilm

TITRE	PRODUCTEUR	CATÉGORIE
I'll Be Back Before Midnight	Lawrence Hertzog Productions	Long métrage
In Advance of the Landing	Cygnus Communications Ltd.	Long métrage
Intimate Relations	Northwood Communications Inc.	Long métrage
It Can't Happen Here	Rebecca Schechter	Long métrage
The Last Shaman	Investigative Productions Inc.	Long métrage
The Leap	Centaur Productions Ltd.	Long métrage
Les Rogers	Opus Productions Corp.	Long métrage
Life With Billy	Syncro Sound Ltd.	Long métrage
Life Before Man	Primedia Productions Ltd./Helen Shaver	Long métrage
Live at Five	Devco Productions Inc.	Long métrage
Lonely Child	Silverfilm Inc.	Documentaire TV
Look Alike	Silverscreen International Ltd.	Long métrage
Lottery	M & M Productions Ltd.	Long métrage
Lucky Strike	Hrant Alianak	Long métrage
The Merry Widow	Primedia Productions Ltd.	Émission TV spéciale
Move Over Moon	Move Over Moon Productions	Long métrage
1989	Cineworld Inc.	Documentaire TV
North By North East	Tidewater Productions Inc.	Documentaire TV
Not Another Quest	Not Another Quest Inc.	Long métrage
The Nutcracker	Lacewood Productions Inc.	Long métrage
Old Friends	Toronto Feature Film Workshop	Long métrage
Operation Go Home	Crawleys International	Émission TV spéciale
Our House	Invisible Film	Long métrage
Our Lady of the Snows	J.A. Delmage Productions Ltd.	Long métrage
Past Tense	Tom Perlmutter	Long métrage
Penthouse B	Nemesis Productions c.o.b. Jacques Holender Films	Long métrage
Quicksand	Larry Moore	Long métrage
Rebel Girls	Jeremy Podeswa	Long métrage
Resistance	Castalian Films Inc.	Long métrage
Reunion	Reunion Film Limited	Long métrage
Roadworks	Ann Ditchburn Enterprises	Émission TV spéciale
Sanctuary	Gothic Film Productions Inc.	Émission TV spéciale
Saving Grace	Zebra Films Company Inc.	Long métrage
Scarlet Deception	Godfrey P. Jordan	Long métrage
Shadd	Multivision Films Inc.	Long métrage
Skin	Intercom Films Ltd.	Émission TV spéciale
Sloan	Audacine Inc.	Long métrage
Smiling Under Water	Metaphor Inc.	Long métrage
Someone Like This	Telltales Ltd.	Long métrage
Stage One, White Boys	Alternative Pictures Inc.	Long métrage
Stan Rogers: So Hard to be So Strong	Kensington Communications Inc.	Documentaire TV
Stealing Images	Alan Zweig	Long métrage
The Stone Angel	Atlantis Films Limited	Long métrage
Strand-Under the Dark Cloth	John Walker Productions	Long métrage
Teen Angels	Independent Pictures Inc.	Long métrage
The Third Rail	Third Rail Productions Ltd.	Long métrage
Three Coffins for Moonbeam	Norflicks Productions Ltd.	Long métrage
Tierra De Las Muertes	Hugh Graham	Long métrage
The Top of His Head	Rhombus Media Inc.	Long métrage
Tourists	Marshall Arts	Long métrage
True Story of Ida Johnson	Selluloid Screen Services	Long métrage
True Confections	Silverscreen International Ltd.	Long métrage
Trust Me	Bell Films Inc.	Long métrage
UnAmerican Activities	Selluloid Screen Services	Long métrage
Well Off	John B. Frizzell Inc.	Long métrage

TITRE	PRODUCTEUR	CATÉGORIE
Where The Spirit Lives	Amazing Spirit Productions	Long métrage
Whiteout: An Arctic Story	679502 Ontario Ltd.	Long métrage
The World Is Watching	Investigative Productions Inc.	Documentaire TV
Yellow Fever	Rick Shiomi	Long métrage

PRODUCTION PROJECTS

The Africa Decision	Roger Pyke Productions Ltd./Roger Pyke, Simcha Jacobovici, Henry Gold, Producers	Documentaire TV
Albania	High Road Productions/ Paul Jay, Producer	Long métrage
Aviation in the North	Canamedia Productions Ltd./ Jane Harris, Les Harris, Producers	Documentaire TV
Blue City Slammers	Shatalow/Raymond Productions/Bruce Raymond, Peter Shatalow, Producers	Long métrage
A Canadian Odyssey	Rhombus Media Inc./Barbara Willis Sweete, Niv Fichman, Producers	Téléfilm
Cowboys Don't Cry	Atlantis Films Ltd./Peter Sussman, Janice Platt, Producers	Téléfilm
Cold Comfort	Midnight Summer Productions Inc./ Peter Simpson, Producer	Long métrage
Dear John	Ordinary Pictures Inc./Don Haig, Catherine Ord, Producers	Long métrage
The Displaced View	MCANO Film Artists Inc./ Midi Onodera, Jean Young, Michaelle McLean, Producers	Émission TV spéciale
Erik Bruhn Prize Gala	Primedia Productions Ltd./Norman Campbell, Pat Ferns, Producers	Émission TV spéciale
The Falls	Third Rail Productions/Don Booth, Daniel Weinzweig, Producers	Long métrage
Family Viewing	Family Viewing Productions Ltd./ Atom Egoyan, Producer	Long métrage
Festivals	Rhombus Media Inc./Niv Fichman, Barbara Willis Sweete, Producers	Émission TV spéciale
Fiddleville	Close Up Film Productions Ltd./Peter Weyman, James Weyman, Producers	Long métrage/ Documentaire
Frontier Footlights	Canamedia Productions Ltd./ Les Harris, Producer	Documentaire TV
Growing Up In America	Morley Markson & Assoc. Ltd./Don Haig, Morley Markson, Producers	Long métrage
I Vant to be Alone	Breakthrough Films & Television Inc./ Ira Levy, Peter Williamson, Producers	Émission TV spéciale
Les Rogers	Opus Productions Corp./ Valmont Jobin, Michael Macina, Michel Prefontaine, Producers	Téléfilm
Lonely Child	Silverfilm Inc./Jonny Silver, Michael Macina, Producers	Long métrage
Luba Music Special	Cambium Film & Video Productions Ltd./ Arnie Zipursky, Bruce Glawson, Producers	Émission TV spéciale
Martha, Ruth & Edie	Sunrise Films Ltd./Deepa Saltzman, Paul Saltzman, Producers	Long métrage
The Merry Widow	Primedia Productions Limited/ W. Paterson Ferns, Norman Campbell, Producers	Émission TV spéciale
Palais Royale	Metaphor Inc./David Daniels, Lawrence Zack, Producers	Long métrage
Promises to Keep: The Canadians in Palestine	Stomoway Productions Inc./David Ostriker, Kitson Vincent, Producers	Documentaire TV
Ravel	Rhombus Media Inc./Niv Fichman, Larry Weinstein, Julia Sereny, Producers	Émission TV spéciale
Skin	Intercom Films Inc./Gilbert Taylor, Glenn Frost, Producers	Documentaire TV

TITRE	PRODUCTEUR	CATÉGORIE
Tengboche: A Threatened Sanctuary	MediCinema Ltd./ John Micay, Producer	Émission TV spéciale/ Documentaire
The Top Of His Head	Rhombus Media Inc./ Niv Fichman, Producer	Long métrage
Treading Water	Lauron Pictures Inc./Ronald Lillie, William Johnson, Producers	Long métrage
A Winter Tan	John B. Frizzell Inc./ Louise Clark, Producer	Long métrage
The World is Watching	Investigative Productions Inc./ Harold Crooks, Jim Munro, Peter Raymont, Producers	Émission TV spéciale

PROJETS SPÉCIAUX

TITRE	PRODUCTEUR
Réception à Cannes	Festival des festivals
Déplacement au Festival de Cannes	VOS Productions
Ateliers de production de films de 16 mm	Liaison of Independent Filmmakers of Toronto
Atelier sur les extérieurs	La Guilde canadienne des réalisateurs inc.
Projet d'étudiant	Cinegrad
Institut estival du film	Institut canadien du film
Déplacement à la remise des prix de l'Académie	Film Arts
Forum 1987 sur le commerce	Festival des festivals
Festival des festivals 1987 (financement de base)	Festival mondial du film de Toronto
Atelier de direction	Toronto Women in Film and Video
Financement de base	Académie canadienne du cinéma et de la télévision
Grierson Documentary Seminar	Ontario Film Association
Tribunes de scénaristes	Festival international des auteurs
Ateliers sur la vidéo	Charles St. Video
Séminaires sur l'industrie	Académie des réalisateurs canadiens du cinéma et de la télévision
Déplacement au Festival international du film de Mannheim	Andrzej Markiewicz
Déplacement sur les lieux d'un projet de long métrage indépendant américain	Atom Egoyan
Déplacement au Festival du film de Berlin	John B. Frizzell Inc.
Films canadiens à La Havane	VOS Productions
Remise des prix de l'ACCT	Association canadienne du cinéma et de la télévision
Forum de cinéastes -- Films d'animation de l'Union soviétique	Toronto Animation Society
Études sur le Festival du film dans le Nord de l'Ontario	Festival des festivals
Journée d'action en faveur de la programmation canadienne	Association des artisans du film canadien
Film spécial	Descant Arts and Letters
Canadian Independent Film	Liaison of Independent Filmmakers of Toronto
Atelier de production	Liaison of Independent Filmmakers of Toronto
Déplacement au Festival du film de Vancouver	John B. Frizzell Inc.
Festival de films d'animation	Assoc. du cinéma et de la télévision d'Ottawa-Hull
Perfectionnement professionnel	Académie canadienne du cinéma et de la télévision
Répertoire des associations/ressources	Assoc. du cinéma et de la télévision d'Ottawa-Hull
The Fragile Connection Seminar	La Guilde canadienne des réalisateurs inc.
Déplacement au Festival de San Remo	Andrzej Markiewicz
Atelier de rédaction de scénarios	ACTRA Writers Guild of Toronto
Déplacement au Festival du film de Hong Kong	Atom Egoyan
Déplacement au Festival du film de San Francisco	Nemesis Productions

PROJETS DE DISTRIBUTION INTERNATIONALE

DISTRIBUTEURS AIDÉS PAR DES MISSIONS DE VENTE INDIVIDUELLES

TITRE	SOCIÉTÉ
MIP-TV 1987	Clockwise Productions Inc.
MIPCOM 1987	Atlantis Television International Inc.
"Festrio" 1987	Charles Chaplin Enterprises Ltd.
Marché TV de Monte-Carlo	International Telefilm Enterprises Ltd.
Festival de la télévision de Monte-Carlo	Atlantis Television International Inc.
Festival/marché international du film de Berlin	Cinephile Ltd.
Festival/marché international du film de Rotterdam	Cinephile Ltd.
Festival du film de Budapest	Cinephile Ltd.
MIDEM '88	Rhombus International

MARCHÉS INTERNATIONAUX VISÉS PAR DES MISSIONS DE VENTE COLLECTIVES

MIP-TV (Marché international des programmes de télévision)—1987
Cannes (France) (11 sociétés ontariennes)

Marché international du film, de la télévision et de la vidéo de Montréal—1987 Montréal (Québec) (9 sociétés ontariennes)

MIPCOM (Marché international du film et des programmes pour la télévision, la vidéo et la diffusion par câble et satellite)—1987
Cannes (France) (11 sociétés ontariennes)

NATPE (National Association of Television Program Executives)—1988
Houston (É.-U.) (4 sociétés ontariennes)

AUTRES ACTIVITÉS

Festival international du film de Cannes
Festival international du film de Berlin
American Film Market
Festival de la télévision de Banff

PROJETS DE DISTRIBUTION NATIONAUX

APPUYÉS PAR LE PROGRAMME D'AIDE À LA DISTRIBUTION NATIONALE

TITRE	SOCIÉTÉ
Le chant des sirènes	Cinephile Ltd.
Too Outrageous	Spectrafilm Inc.
The Comic Book Film	Pan Canadian Film Distributors

PROGRAMME DE MARGES DE CRÉDIT GARANTIES

Atlantis Films Limited
Primedia Productions Limited

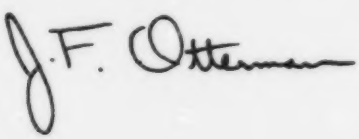
BUREAU DU VÉRIFICATEUR PROVINCIAL

Au conseil d'administration de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne et à la ministre de la Culture et des Communications.

J'ai vérifié le bilan de la Société de développement de l'industrie cinématographique ontarienne arrêté au 31 mars 1988, ainsi que l'état des résultats et excédent pour l'exercice terminé à cette date. Ma vérification a été accomplie conformément aux normes de vérification généralement reconnues et, par conséquent, comprenait les examens et procédés que j'ai considérés nécessaires dans les circonstances.

À mon avis, ces états financiers présentent fidèlement la situation financière de la Société au 31 mars 1988 et les résultats de ses opérations pour l'exercice terminé à cette date, selon les conventions comptables décrites dans la note 2 des états financiers et appliquées de la même manière que l'année précédente.

Toronto (Ontario), le 10 mai 1988



J.F. Otterman, F.C.A.,
Vérificateur provincial adjoint

AU 31 MARS 1988

	1988	1987
	(en milliers de dollars)	
Actif		
Encaisse	3 365	2 467
Fonds réservés au Centre canadien des hautes études cinématographiques (note 4)	667	1 000
Intérêts courus	25	19
	4 057	**3 486**
Passif et excédent		
Fonds réservés au Centre canadien des hautes études cinématographiques (note 4)	667	1 000
Excédent (note 6)	3 390	2 486
	4 057	**3 486**

Voir les notes afférentes aux états financiers.

Au nom du conseil d'administration :

Président

Membre

POUR L'EXERCICE CLOS LE 31 MARS 1988

	1988	1987
	(en milliers de dollars)	
Recettes		
Subventions de programme provenant du ministère de la Culture et des Communications	5 339	5 235
Intérêts	365	171
Produits des dotations en capital dans le cadre des programmes d'aide financière – capital remboursé	493	98
Récupération de frais d'administration auprès du ministère de la Culture et des Communications (note 5)	2 049	1 751
	8 246	**7 255**
Dépenses		
Programmes d'aide financière (note 3)		
Production	3 774	2 620
Développement	895	745
Projets spéciaux	551	149
Distribution	73	4
	5 293	3 518
Frais d'administration (note 5)	2 049	1 751
	7 342	5 269
Excédent de fonctionnement	904	1 986
Excédent en début d'exercice	2 486	500
Excédent en fin d'exercice	**3 390**	**2 486**

Voir les notes afférentes aux états financiers.

1. HISTORIQUE

La Société a été constituée sans capital-actions le 30 janvier 1986 par le Règlement 37/86 conformément à l'article 5 de la *Loi sur les sociétés de développement*.

La Société a pour principal mandat de créer des emplois et de stimuler la création d'emplois et l'investissement dans l'industrie cinématographique ontarienne en octroyant des subventions, des prêts et du capital de participation dans le cadre de programmes d'aide financière.

La Société fera l'objet d'une revue officielle et d'une évaluation d'ici le 1er octobre 1988.

2. PRINCIPALES CONVENTIONS COMPTABLES

(a) Traitement comptable

Les présents états financiers ont été préparés conformément aux principes comptables généralement reconnus :

(i) toutefois, les immobilisations sont passées en charges à la date de leur acquisition, et les frais d'administration sont comptabilisés selon la méthode de la comptabilité de caisse modifiée de façon à accorder 22 jours supplémentaires pour le paiement des biens et services achetés au cours de l'exercice écoulé; et

(ii) les subventions, prêts et avances et le capital de participation sont passés en charges selon les ententes contractuelles conclues avec les demandeurs. Le rendement (capital et bénéfices) de ces activités est comptabilisé comme revenus au moment où il donne lieu à une rentrée de fonds.

3. PROGRAMMES D'AIDE FINANCIÈRE

Répartition de l'aide financière que la Société a accordée à des demandeurs au cours de l'exercice

	1988	1987
	(en milliers de dollars)	
Subventions	562	153
Dotations		
Prêts	957	745
Capital de participation	3 774	2 620
	5 293	**3 518**

4. FONDS RÉSERVÉS AU CENTRE CANADIEN DES HAUTES ÉTUDES CINÉMATOGRAPHIQUES

Au cours de l'exercice antérieur, le ministère des Affaires civiques et culturelles avait confié à la Société la somme d'un million de dollars au nom du Centre canadien des hautes études cinématographiques. Le tiers de cette somme a été remis au Centre au cours du présent exercice, ce qui laisse un solde de 667 000 $.

5. FRAIS D'ADMINISTRATION

Le coût de l'administration est financé par le ministère de la Culture et des Communications. Voici les frais d'administration détaillés :

	1988	1987
	(en milliers de dollars)	
Salaires et avantages sociaux	1 073	878
Transports et communications	194	202
Services	672	535
Matériel et fournitures	110	136
	2 049	**1 751**

6. ENGAGEMENTS

En ce qui concerne l'excédent qu'elle affichait au 31 mars 1988, la Société s'est engagée par contrat à avancer 937 000 $ sous forme de prêts et de dotations en capital. En outre, à cette même date, elle avait approuvé l'apport d'aide financière supplémentaire d'un montant de 1 207 000 $, qu'elle a, par la suite, engagée sous forme de contrats.

Au 31 mars 1988, la Société avait aussi approuvé deux demandes de marge de crédit garantie s'élevant au total à 350 000 $, somme qui sera engagée sous forme de contrats.

Abbie Hoffman dans "Growing up in America" une production de Morley Markson and Associates Limited